

Piackutatási tudósítás

2025. 08.13.- Jancsárkert, Székesfehérvár

A Jancsárkert Székesfehérvár egyik meghatározó vásár- és közösségi tere, amely hagyományörző jellegével hiánypótló szerepet tölt be a régióban. A Balatoni út 10. szám alatt, 6000 m²-es nyitott területen található, amelyben fedett csarnok és több faház biztosít helyet a vásároknak, gasztro- és kulturális rendezvényeknek. A 2013-ban indult heti termelői- és biopiac számos környékbeli településről vonzza az árusokat, akik friss, kézműves és ellenőrzött eredetű termékeket kínálnak.



Most, a piac vezetőjét, György Anitát kérdeztük, hogy mik voltak a legfontosabb szempontok a Jancsárkert létrehozásakor. Egyből választ kaptunk a kérdésünkre: "Többek között a termelőinknek az elősegítése. Itt, egy olyan környezetet biztosítunk számukra, ahol teret adunk a termékeik megismertetésére, valamint megteremtjük a célközönséget, hogy értéksíthessék a termékeiket. Továbbá elengedhetetlen szempont volt regionálisan felkutatni a termelőket s a termékeiket, valamint a potenciális vásárlók igényét. Ez alapján építettük fel a tematikát: helyben vagy közelben termelt, friss, adalékmentes, vegyszermentes, egészséges élelmiszereket kínálni"

Azonnal érdeklődtünk tovább. Elsősorban arról, hogy mi alapján választják ki a termelőket. Elmondta, hogy számára legfőbb kritérium a gazdálkodók részére a saját növény és-vagy

állat feldolgozása. Ezenfelül gazdasági szempontok alapján figyelembe veszi a befogadhatóságot, illetve küzd a túlkínálat ellen is. Csapatunk azonnal kapva-kapott az alkalmon és érdeklődni kezdtünk különböző alapanyagok után. Ekkor került szóba, hogy még Szekszárdról is- ami ugyan kiesik a régióból- járnak árulni különleges szárnyasokat. Ezzel a példával szemléltette számunka a piac vezetője, hogy mennyire törekednek a terméklista színesítésére.



A helyszín továbbá rendszeresen ad otthont gasztrofesztiváloknak, kézműves bemutatóknak és hagyományőrző programoknak, amelyek célja az egészséges táplálkozás és a tudatos vásárlás támogatása.

Piaclutatási megállapításunk a következő: Jancsárkert elsődleges célközönsége a helyi és környékbeli lakosság, akik értékelik a minőségi, helyben előállított termékeket, valamint a családos látogatók, akik számára fontos a közösségi élmény. Másodlagos célcsoportot alkotnak a turisztikai látogatók – főként a Balaton és Székesfehérvár közelsége miatt –, akik számára a magyar gasztronómiai és kézműves hagyományok bemutatása külön értéket jelenthet. A növekedési lehetőségek között kiemelhető a rendezvények tematikus bővítése (például nemzetközi konyhák, szezonális fesztiválok), valamint a digitális jelenlét erősítése, amely új vásárlói rétegeket érhet el. A piac turisztikai integrációja – szorosabb

együttműködés a TDM (Turisztikai Desztináció Menedzsment) szervezetekkel és a helyi szálláshelyekkel – szintén jelentős potenciált rejt.

Ezzel kapcsolatban rákérdeztünk a piac terveire az elkövetkezendő évekre nézve. A színvonal fenttartása, valamint a termékek további bővítése volt az első válasz.



E téren továbbhaladva érdeklődtünk, hogy milyen rendezvényekkel lépik meg ezeket a terveket. Nem is kellett sokat várnunk, egyértelműen közösségépítéssel kívánják megtenni. Mint a gazda-és gazda, mint gazda-vásárló nagyon fontos a kapcsolatok ápolása: " A vásárlóknak nem csak a termékek, hanem a termelők története is nagyon meghatározó. Szerencsére nagyon baráti, közvetlen hangulatban telnek napok. Termelők között pedig elengedhetetlen a jó kapcsolat, próbálunk mindent 'házon belül' intézni. Kézből kézbe adják a termékeiket a gazdák, nem szükséges hozzá import áru. Ez a végső cél

Annyira inspirálódtunk az interjú közben, hogy kihagyhatatlannak találtuk megkérdezni ezt a nehezen behatárolható kérdést, miszerint mivel kívánják megszólítani a fiatalabb, digitálisan aktív vásárlókat. Inkább egy beszélgetés alakult ki, mint egyoldalú válasz. Részünkről is repkedtek az ötletek, amely elől a piac vezetője sem zárkózott el. Elhangzott a közösségi médián való aktivitás, ingyenes egészségnapok, diatetikusok

Összességében a Jancsárkert nem csupán piac, hanem valódi közösségi tér, ahol a helyi értékek, az egészségtudatos szemlélet és az emberi kapcsolatok kerülnek fókuszba. A vezetőség jövőbe mutató tervei mind azt bizonyítják, hogy ez a piac többet kínál egyszerű vásárlásnál: élményt, találkozási pontot és bizalmon alapuló kapcsolatrendszert. Ezzel a szemlélettel nemcsak a régió gazdasági és kulturális életéhez járulnak hozzá, hanem példát mutatnak abban is, hogyan lehet a tradíciókat a modern igényekkel összekapcsolni.